

CURRICULUM VITAE

Dati anagrafici:

Giuseppe Vignera

Nato a Genova il 3/1/1961



Presente sui principali social:



Studi:

- ◆ Maturità Scientifica 1979 – Istituto B.M. Champagnat (GE)
- ◆ Laurea in Economia e Commercio – indirizzo Gestione Aziendale - Università degli Studi di Genova
- ◆ Laurea triennale Filosofia – indirizzo Psicologico - Università degli Studi di Genova
Votazione 107/110
Tesi: **LA CONCEZIONE PLATONICA DELL'ANIMA UMANA E DEL SUO DESTINO.** *La teoria platonica dell'anima nel Fedone: un innovativo percorso tra misticismo e ragione. Influssi orfici nella psicologia Platonica.*
- ◆ Master in Gestione Aziendale 1986/87 – **ENFAPI SOGEA** (GE) Scuola di direzione aziendale della Federindustria Ligure con patrocinio dell'Università di Genova (13 mesi full time con stage presso primarie aziende nazionali)
Votazione: Menzione di Eccellenza.

Corsi di specializzazione:

- ◆ Corso pre intermedie – Anglo Continental College di Bourmouth – durata di un mese
- ◆ Corsi ISVOR frequentati:
 - Analisi di bilancio
 - Marketing
 - Gestione delle risorse umane
 - Time management
 - Tecniche di negoziazione
 - Sicurezza Aziendale

Varie:

Inglese: livello conoscenza intermedie

Francese: livello conoscenza scolastico

Responsabile web-marketing per il Partito Liberale Italiano e a seguire Partito Europei Liberali.

CURRICULUM PROFESSIONALE

- **Attualmente: Gruppo Stellantis.**
Qualifica: **After Sales Zone Manager** (zone coperte nel tempo **Liguria-Lombardia-Piemonte**)
La figura attualmente è orientata a due attività da un lato l'attività prettamente commerciale con il raggiungimento dei risultati di vendita ricambi sulla zona e la rete assegnata, sviluppando con il dealer attività volte alla fidelizzazione della rete autorizzata attraverso campagne commerciali sui prodotti. L'altra attività è lo sviluppo dell'attività riparativa, puntando alla crescita professionale della rete affidata sugli item della redditività all'interno dell'officina.
In tale attività prioritaria è la soddisfazione del cliente per la quale creiamo piani di crescita degli indici di soddisfazione andando a lavorare sui processi interni ed esterni.
Sovrintendo allo sviluppo della Rete della zona di competenza, in termini di nuove nomine e di revoche.
Presiedo alla supervisione degli standard sia strutturali che di processo, monitorando l'avanzamento lavori ove ci siano cantieri di adeguamento.
Sviluppo di attività di marketing locale per l'implementazione dell'attività sul Post Vendita.
- Dal 1/12/2002 al 1/7/2005: **Fiat Auto S.p.A.**
Qualifica: **Area Manager (Area Nord Ovest) After Sales.**
In tale mansione coordinavo un team di 20 *Zone Managers*, 4 *Incaricati tecnici* e 4 *Addestratori*.
Rispondevo del raggiungimento degli obiettivi vendite ricambi (176 Mio di Euro) e del contenimento costi di garanzia dell'Area.
- Dal 1/11/2001 al 30/11/2002: **Fiat Auto S.p.A.**
Qualifica: **Area Manager (Italia, UK, Germania, Svizzera ed Austria)** per l'ente di Sviluppo Reti.
In tale mansione ho seguito direttamente:
 - ◆ il progetto d'implementazione dei processi e standard di Concessionaria
 - ◆ l'implicazioni della legge sulla Block Exemption sul nuovo mandato di Concessionaria
 - ◆ progetto ed implementazione del Piano di ristrutturazione della Rete Fiat Auto, attraverso un programma di geomarketing..
- Dal 10/1/00 al 31/10/2001 **Fiat Auto S.p.A.**
Qualifica: **Brand Manager** Mercato Italia marchio **AUTOEXPERT**.
Autoexpert è il brand attraverso il quale la Rete Fiat Auto vende vetture usate e certificate.
La posizione rispondeva direttamente al Direttore Marketing Mercato Italia e prevedeva la gestione strategica ed operativa delle leve di marketing per lo sviluppo del brand.
- Dal 1/6/97 al 9/1/00 **Fiat Auto S.p.A.**
Qualifica: **Responsabile di Zona** marchio **Lancia**, area Roma.
- Dal 1/5/92 al 30/6/97 **Italscientifica S.r.l.** (Gruppo Italinvest) di Genova.
Qualifica: **Responsabile Vendite Italia** settore vetro per chimica ed industria e materiale di consumo per laboratorio.
- 1988 – 1990 **Fiat Lubrificanti S.p.A.** di Genova (gruppo Fiat - Gilardini)
Qualifica: **Brand Manager** marchio **AUTOBRIK** settore accessori e ricambi per auto canale G.D.O.
- 1987 – 1988 **Ekaf industria nazionale del caffè S.p.A.** di Genova
Qualifica: **Responsabile Marketing** canale G.D.O.
- 1985 – 1986 **Premiata Gelateria Tonitto S.n.c.** di Genova
Qualifica: **Assistente Marketing** del titolare, canale G.D.O.